FINCA EL PARAÍSO

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

GALO RAMIRO VELÁSQUEZ MALLAMA
Contratista

15 DE JULIO DE 2022

El ambiente es de todos

Minambiente

NEGOCIOS VERDES

UNIÓN EUROPEA

TABLA DE CONTENIDO

1. ALCANCE 2

2. JUSTIFICACIÓN 2

3. DESCRIPCIÓN DE LA INICICIATIVA 2

4. RESULTADO PROCESO DE VERIFICACIÓN 3

4.1 INSCRIPCIÓN 4

4.2 REQUISITOS MÍNIMOS 5

4.3 CARACTERIZACIÓN 6

4.4 CRITERIOS SOCIALES 7

4.5 CRITERIOS AMBIENTALES 10

4.6 CRITERIOS AVANZADOS 11

5. CRONOGRAMA 0

6. CONSTANCIA Y FIRMA DE LAS PARTES 0

1. ALCANCE

Presentar los principales hallazgos encontrados en la verificación y concertar el plan de mejora pertinente a las iniciativas de los negocios verdes priorizados por la Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC en el municipio de Cajibío, departamento del Cauca, en el año 2022 en el marco del programa de Generación de Negocios verdes liderado por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN

La verificación de los criterios de negocios verdes permite comprobar el desempeño ambiental, social y económico de la empresa y a partir de esto, construir una ruta de acompañamiento y orientación a los empresarios para mejorar el desempeño y posicionamiento de sus iniciativas como negocios verdes, a partir de la formulación del Plan de Mejora.

Es importante tener en cuenta que las acciones planteadas a continuación surgen de la evaluación que se realizó a cada uno de los criterios del proceso de verificación teniendo en cuenta la entrevisa, revisión documental y respuestas que dio el empresario a cada item, teniendo en cuenta las opciones de cada pregunta.

3. DESCRIPCIÓN DE LA INICICIATIVA

Nombre o razón Social:	**Finca El Paraíso**	**NIT**	4688282-8
Categoría	**Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales**		
Sector	Biocomercio	**Subsector**	Turismo de Naturaleza
Bien o Servicio Principal:	Guianza		
Contacto:	Angelmiro Pito Chirimuscay	**Departamento:**	Cauca
Correo Electrónico:	cemturtierradentro@gmail.com	**Municipio:**	Inzá
Teléfono de contacto:	3113900324		
Dirección:	Vereda Escaño Parque, San Andrés de Pisimbala, Inzá, Cauca		

4. RESULTADO PROCESO DE VERIFICACIÓN

La empresa ha quedado calificada como **Tipo de Negocio Verde**: Satisfactorio, con el cumplimiento del 55,70% en el nivel 1 y el 6,94% en el nivel 2, para un total del 62,65%. A continuación, se destacan los resultados por componente:

Criterios **económicos**: _____**60,19 %**

Criterios **Ambientales**: _____ **86,39%**

Criterios **Sociales**: _____ **45,56%**

Criterios **Avanzados**: _____ **34,72%**

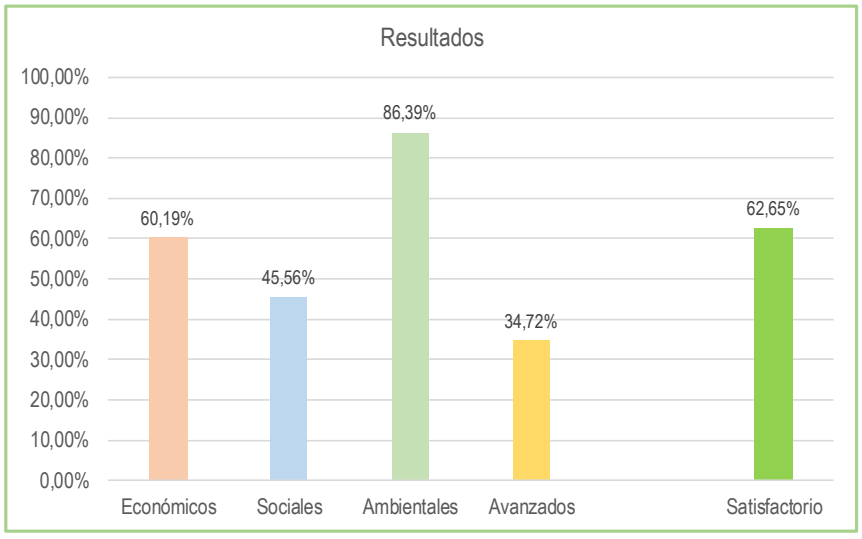
Así mismo, la empresa ha quedado calificada en la **etapa empresarial**: Madurez

Se presenta a continuación la **ficha resumen** de la verificación donde se pueden ver los resultados para cada uno de los criterios:

5. Resultados	
Nivel 1	**55,70%**
5.1. Criterios económicos	**60,19%**
Viabilidad económica del Negocio	60,19%
5.2. Criterios sociales	**45,56%**
Responsabilidad social al interior de la empresa	58,89%
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	11,11%
Responsabilidad social al exterior de la empresa	66,67%
5.3. Criterios ambientales	**86,39%**
Impacto ambiental positivo	76,67%
Enfoque de ciclo de vida	91,67%
Vida útil	100,00%
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	100,00%
Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	100,00%
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	50,00%

Nivel 2	**6,94%**
5.4. Criterios avanzados	**34,72%**
Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	58,33%
Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	11,11%

Total	**62,65%**
Tipo de Negocio Verde	Satisfactorio
NOTA:	El Negocio Verde no reúne las condiciones suficientes para la expedición de aval de confianza y uso de la marca.



PLAN DE MEJORA DE LA EMPRESA

La finca El Paraíso es un negocio ubicado en la vereda Escaño Parque, San Andrés de Pisimbala, Inzá, Cauca, dedicado a la guianza ecoturística y producción de café especial y/o café ordinario pergamino, bajo condiciones de sombrío con especies nativas y forestales, con respeto por el conocimiento ancestral y las prácticas culturales tradicionales amigables con el ambiente, donde se prioriza la conservación, disminución de la presión sobre el recurso hídrico, repoblación y mantenimiento del bosque, disminución de la contaminación, mejoramiento de las condiciones de los recursos naturales, mantenimiento de la biodiversidad nativa, mantenimiento servicios ecosistémicos, educación y cultura ambiental.

En el marco del proceso de verificación se sugiere la implementación de las siguientes acciones por parte de la empresa en el propósito de lograr la mejora y el escalamiento como Negocio Verde.

4.1 INSCRIPCIÓN

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	Cámara de comercio
No.	1.9
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**NO**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
La Finca El Paraíso no cuenta con Cámara de Comercio	Se plantea al empresario la necesidad de formalizar el negocio mediante la inscripción del mismo en la Cámara de Comercio.

Meta:	Formalizar el negocio ante la Cámara de Comercio
Herramienta de Apoyo / Anexo	En la caja de herramientas se anexa la información para el proceso de legalización Anexo No. 1. Guía de iniciación empresarial
Presupuesto de la Actividad	Entre medio y un salario mínimo

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	Página web y Redes sociales
No.	1,11 y 1,12
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No cuentan con página web ni redes sociales**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
El empresario no cuenta con una página web, ni redes sociales o perfiles en Facebook o Instagram	Se plantea al empresario la necesidad de crear una página web y perfiles del negocio en redes sociales como Instagram y Facebook donde pueda promocionar su negocio y los productos que ofrece

Meta:	Posicionar el negocio en mercados y plataformas digitales que permitan un mayor conocimiento del público y de los clientes potenciales.
Herramienta de Apoyo / Anexo	Caja de herramientas. Anexo No. 2. Protocolo web gratuita Anexo No. 3. Aprende usar Instagram Anexo No. 4. Guía Marketing Digital Anexo No. 5. Guía para crear un WhatsApp Business.
Presupuesto de la Actividad	La actividad no tiene costo

4.2 REQUISITOS MÍNIMOS

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?
No.	3.2
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No**

Situación actual:	Acción Planteada:
El empresario no cuenta con Registro Nacional de Turismo	Se plantea que el empresario de realizar el trámite para obtener el Registro Nacional de Turismo

Meta:	Contar con el Registro Nacional de Turismo para el negocio
Herramienta de Apoyo / Anexo	https://rnt.confecamaras.co/home
Presupuesto de la Actividad	No tiene costo

4.3 CARACTERIZACIÓN

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿La empresa cuenta con resolución vigente de facturación expedida por la DIAN?
No.	1.2
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No cuenta con resolución vigente de facturación expedida por la DIAN**

Situación actual:	Acción Planteada:
El empresario no cuenta con dicha resolución, las ventas se registran de forma manual	Se plantea que el empresario solicite la autorización de numeración de facturación ante la DIAN, según lo contemplado en la resolución 000020 del 26 de marzo del 2019.

Meta:	Tener soportes de transacciones de venta de servicios de acuerdo con los requisitos, características y condiciones, términos y mecanismos técnicos y tecnológicos que para el efecto establezca la DIAN.
Herramienta de Apoyo / Anexo	La solicitud se puede realizar en línea a través de la página web de la DIAN, pero se debe contar con registro de usuario y contraseña para poder realizar el trámite. Anexo No. 6. Solicitud autorización de numeración de facturación DIAN Anexo No. 7. Guía de facturación gratuita DIAN Validar página web de la DIAN: Páginas - Facturación Gratuita (dian.gov.co)

Presupuesto de la Actividad	La actividad se puede realizar en un día laboral y no tiene costo.

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	Planeación estratégica
No.	1.3
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No conoce la herramienta del modelo Canvas**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
El empresario no cuenta con una planeación estratégica para el fortalecimiento de su negocio	Se plantea al empresario el desarrollo del modelo Canvas para un mejoramiento de la planeación estratégica del negocio.

Meta:	Optimizar la planeación estratégica del negocio utilizando la herramienta del modelo Canvas
Herramienta de Apoyo / Anexo	Herramienta del modelo Canvas donde se puede trabajar en cuatro ejes como son: Segmento de Clientes, propuestas de valor, canales de comunicación y ventas y relación con clientes. Anexo 8. Canvas
Presupuesto de la Actividad	No tiene costo de inversión en capital, pero sí de tiempo.

4.4 CRITERIOS SOCIALES

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Cuenta con Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo?
No.	2.1.2
Respuesta	No cuenta con SSST, pero adelanta acciones para prevenir accidentes y disminución de

dada en la Herramienta de Verificación:	riesgos asociados a desastres naturales.

Situación actual:	**Acción Planteada:**
En la actualidad no se cuenta con un SSST, pero se entrega a los trabajadores algunos elementos de protección personal, se proyecta a futuro formular el SSST.	Se plantea al empresario la necesidad de formular e implementar un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo con el fin de mejorar las condiciones laborales de los empleados y trabajadores.

Meta:	Contar con un SSST que permita la seguridad laboral de los empleados y su bienestar integral.
Herramienta de Apoyo /	Anexo 9. SG- Seguridad Salud Trabajo
Presupuesto de la Actividad	La asesoría profesional puede costar entre uno tres salarios mínimos.

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Cuenta con procedimientos para medir la satisfacción de los consumidores?
No.	2.2.1
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	No tiene procedimientos para medir la satisfacción de los consumidores

Situación actual:	**Acción Planteada:**
En la actualidad no se cuenta dichos procedimientos, lo que se hace es cumplir con los estándares que exige el comprador en cuánto a tamaño y calidad del grano.	Se plantea al empresario la necesidad de elaborar herramientas que permitan medir la satisfacción de los consumidores, como encuestas o entrevistas

Meta:	Contar con herramientas que permitan medir la satisfacción de los consumidores
Herramienta de Apoyo /	Se anexa en la caja de herramientas Anexo No. 10. Herramienta formulación de encuestas satisfacción clientes
Presupuesto de la Actividad	Actividad sin costo

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Cuenta con herramientas para recibir y atender peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de los consumidores?
No.	2.2.2
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	No cuenta con herramientas para recibir PQRS

Situación actual:	**Acción Planteada:**
En la actualidad no cuentan con herramientas para recibir y atender PQRS, la mayor parte de sugerencias se reciben personalmente	Se plantea al empresario la necesidad de crear alguna herramienta para recibir y atender PQRS

Meta:	Contar con una herramienta virtual o física donde los clientes puedan dejar sus opiniones de los productos adquiridos o sus PQRS
Herramienta de Apoyo /	Anexo 11. P Q R S
Presupuesto de la Actividad	Actividad sin costo

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Realiza actividades o programas de apoyo a fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?

No.	2.3.3
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**Si las realiza, cuando puede**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
Actualmente, se hace acercamientos con la comunidad, para realizar cursos de capacitación y fortalecimiento en temas de conservación, aviturismo y restauración ecológica	Se plantea al empresario llevar a cabo alguna actividad en la que se evidencie el apoyo de la empresa hacia la comunidad.

Meta:	Apoyar el bienestar e inversión social de la localidad de Puracé con miras a contribuir con el desarrollo comunitario
Herramienta de Apoyo /	Anexo No. 12. Guía modelo de responsabilidad social para empresas
Presupuesto de la Actividad	La participación y el costo de inversión es voluntario de acuerdo con la capacidad de la asociación.

4.5 CRITERIOS AMBIENTALES

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿El producto o servicio cuenta con ficha técnica?
No.	3.3.1
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No tiene ficha técnica**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
No cuenta con ficha técnica, se podría desarrollar una ficha técnica para el servicio de guianza y para el café especial	Se plantea que se elabore una ficha técnica para la el servicio de guianza y para el café especial LH

Meta:	Contar con una ficha técnica completa para el servicio de guianza y otra para el café especial
Herramienta de Apoyo / Anexo	Anexo 13. Ejemplos de fichas técnicas bienes y servicios
Presupuesto de la Actividad	La actividad no contempla costos.

4.6 CRITERIOS AVANZADOS

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿El bien o servicio cuenta con marca propia?
No.	4.1.1
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**Cuenta con marca propia, la cual no está registrada**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
El empresario cuenta con una marca propia pero no se encuentra registrada ante la SIC, la marca es El Paraíso, que es el nombre de la finca	Se plantea al empresario registrar su marca (El Paraíso), para ser diferenciada a nivel regional y nacional.

Meta:	Contar con una marca propia registrada anta la SIC para diferenciarse en el mercado local y nacional
Herramienta de Apoyo / Anexo	Instructivo para registro de marcas en Colombia. Anexo 14. Registro de marca
Presupuesto de la Actividad	Según los datos de la SIC el costo de registro es de $ 1.003.500 pesos.

Pregunta	¿Los productos generados cuentan con certificaciones expedidas por empresas certificadoras?

Indicativa de la Ficha de Verificación:	
No.	4.2.1
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No cuenta con certificaciones**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
El servicio de guianza aún no cuenta con certificación del Registro Nacional de Turismo	Se plantea al empresario la necesidad de certificarse en alguna de las certificaciones del sector turístico

Meta:	Contar con una certificación del sector Turístico
Herramienta de Apoyo / Anexo	Anexo No. 15. Referencias de certificaciones.
Presupuesto de la Actividad	Los que determine el tipo de certificación

5. CRONOGRAMA

META	ACTIVIDAD	PLAZO		MES SEGUIMIENTO												ESTADO EJECUCIÓN					OBSERVACIONES
		INICIO	FINAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	NI	EJ	FIN	CANC	% EJ	
Formalizar el negocio ante la Cámara de Comercio	Formalizar el negocio mediante la inscripción del mismo en la Cámara de Comercio	jun-22	oct-22									x									
Posicionar el negocio en mercados y plataformas digitales que permitan un mayor conocimiento del público y de los clientes potenciales	Crear una página web y perfiles del negocio en redes sociales como Instagram y Facebook donde pueda promocionar su negocio	jun-22	oct-22									x									
Contar con el Registro Nacional de Turismo para el negocio	realizar el trámite para obtener el Registro Nacional de Turismo	jun-22	oct-22									x									
Tener soportes de transacciones de venta de servicios de acuerdo con los requisitos, características y condiciones, términos y mecanismos técnicos y tecnológicos que para el efecto establezca la DIAN	Solicitar la autorización de numeración de facturación ante la DIAN, según lo contemplado en la resolución 000020 del 26 de marzo del 2019.	jun-22	oct-22									x									
Optimizar la planeación estratégica del negocio utilizando la herramienta del modelo Canvas	Desarrollar del modelo Canvas para un mejoramiento de la planeación estratégica del negocio.	jun-22	oct-22									x									
Contar con un SSST que permita la seguridad laboral de los empleados y su bienestar integral.	Formular e implementar un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo con el fin de mejorar las condiciones laborales de los empleados y trabajadores.	jun-22	oct-22									x									
Contar con herramientas que permitan medir la satisfacción de los consumidores	Elaborar herramientas que permitan medir la satisfacción de los consumidores, como encuestas o entrevistas	jun-22	oct-22									x									
Contar con una herramienta virtual o física donde los clientes puedan dejar sus opiniones de los productos adquiridos o sus PQRS	Crear alguna herramienta para recibir y atender PQRS	jun-22	oct-22									x									
Apoyar el bienestar e inversión social de la localidad de Puracé con miras a contribuir con el desarrollo comunitario	Llevar a cabo alguna actividad en la que se evidencie el apoyo de la empresa hacia la comunidad	jun-22	oct-22									x									
Contar con una ficha técnica completa para el servicio de guianza	Eelaborar una ficha técnica para la finca en donde se especifiqué los diferentes productos turísticos que ofrece	jun-22	oct-22									x									
Contar con una marca propia registrada anta la SIC para diferenciarse en el mercado local y nacional	Registrar su marca, para ser diferenciada a nivel regional y nacional.	jun-22	oct-22									x									
Contar con una certificación del sector Turístico	Certificarse en alguna de las certificaciones del sector turístico	jun-22	oct-22									x									

6. CONSTANCIA Y FIRMA DE LAS PARTES

Para constancia, se formaliza la entrega de este documento el día 15 del mes de julio del año 2022.

NOMBRE: Angelmiro Pito Chirimuscay
CÉDULA: 4.688.282
Empresario

NOMBRE: Galo Ramiro Velásquez Mallama
CÉDULA: 98.073.903
Verificador

ANEXOS

Anexo No. 1. Guía de iniciación empresarial
Anexo No. 2. Protocolo Web Gratuita
Anexo No. 3. Aprende usar Instagram
Anexo No. 4. Guía Marketing Digital
Anexo No. 5. Guía para crear un WhatsApp Business
Anexo No. 6. Solicitud Autorización Facturación
Anexo No. 7. Guía uso facturación gratuita DIAN
Anexo No. 8. CANVAS
Anexo No. 9. SG-Seguridad Salud Trabajo
Anexo No. 10. Herramienta Formulación Encuestas Satisfacción Clientes
Anexo No. 11. P Q R S
Anexo No. 12. Guía Modelo responsabilidad social para empresas
Anexo No. 13. Ejemplos fichas técnicas bienes y servicios
Anexo No. 14. Registro de marca
Anexo No. 15. Referencias de certificaciones